

URL: <http://www.romadailynews.it/attualita/harley-davidson-fa-cause-a-pirelli-per-ambush-marketing.php>

HARLEY-DAVIDSON FA CAUSA A PIRELLI PER "AMBUSH MARKETING"

SCRITTO DA REDAZIONE IL 15 GIUGNO 2013. POSTATO IN ATTUALITÀ



La celebre casa americana di motociclette iconiche **Harley-Davidson** comunica di aver ottenuto dai giudici italiani un provvedimento di urgenza che vieta a **Pirelli** di partecipare alla celebrazione del **110° Anniversario di Harley-Davidson** in corso in questi giorni a Roma e che si concluderà domenica 16 giugno.

Harley Davidson

Il 110° Anniversario di Harley-Davidson è un evento dall'alto profilo mediatico che si è rivelato uno straordinario successo. Secondo i giudici il comportamento di Pirelli che – pur non avendo raggiunto alcun accordo contrattuale con Harley-Davidson – ha prima pubblicizzato l'intenzione di partecipare alla manifestazione e poi di fatto allestito degli stand promozionali situati presso il **porto di Ostia** nelle immediate adiacenze dell'**Harley Village** costituisce un illecito concorrenziale.

I legali di Harley-Davidson (Lo Studio **Trevisan & Cuonzo**) segnalano che il provvedimento è stato concesso in assenza di contraddittorio e dovrà essere discusso davanti al giudice all'udienza fissata per il prossimo 20 giugno a Roma.

Pur essendo un provvedimento provvisorio, si tratta del più importante caso italiano in tema di *"ambush marketing"* ovvero quelle iniziative che sfruttano indebitamente (cioè senza aver sottoscritto i relativi contratti di sponsorizzazione) il richiamo pubblicitario dei grandi eventi.

Naturalmente resta da vedere se il provvedimento sarà confermato dopo aver sentito le ragioni di **Pirelli**.

