

URL: <http://www.finanzaediritto.it/articoli/harley-davidson-fa-causa-a-pirelli-per-%E2%80%99cambush-marketing%E2%80%9D-12443.html>

## Harley-Davidson fa causa a Pirelli per “ambush marketing”

19 Giugno 2013 - Autore: Redazione



### Articoli correlati

- Cenni sulla struttura di corporate governance - Avv. Giommi
- Novità in materia di contanti, assegni e libretti al portatore
- L PROCEDIMENTO DISCIPLINARE E LE NUOVE SANZIONI DOPO IL D.LGS N°150 DEL 27 OTTOBRE 2009. di Maurizio Danza Arbitro Pubblico Impiego Lazio
- L'abbandono del tetto coniugale e l'addebito della separazione
- LO SMOBILIZZO PRO SOLUTO (FORFAITING)

La celebre casa americana di motociclette iconiche **Harley-Davidson** comunica di aver ottenuto dai giudici italiani un provvedimento di urgenza che vieta a **Pirelli** di partecipare alla celebrazione del **110° Anniversario di Harley-Davidson** in corso in questi giorni a Roma e che si è conclusa domenica 16 giugno. Il 110° Anniversario di Harley-Davidson è un evento dall'alto profilo mediatico che si è rivelato uno straordinario successo. Secondo i giudici il comportamento di Pirelli che - pur non avendo raggiunto alcun accordo contrattuale con Harley-Davidson - ha prima pubblicizzato l'intenzione di partecipare alla manifestazione e poi di fatto allestito degli stand promozionali situati presso il **porto di Ostia** nelle immediate adiacenze dell'**Harley Village** costituisce un illecito concorrenziale. I legali di Harley-Davidson (**Lo Studio Trevisan & Cuonzo**) segnalano che il provvedimento è stato concesso in assenza di contraddittorio e dovrà essere discusso davanti al giudice all'udienza fissata per il prossimo 20 giugno a Roma. Pur essendo un provvedimento provvisorio, si tratta del più importante caso italiano in

tema di “*ambush marketing*” ovvero quelle iniziative che sfruttano indebitamente (cioè senza aver sottoscritto i relativi contratti di sponsorizzazione) il richiamo pubblicitario dei grandi eventi. Naturalmente resta da vedere se il provvedimento sarà confermato dopo aver sentito le ragioni di Pirelli.





The screenshot shows the website interface for 'Finanza e Diritto'. At the top, there's a navigation bar with 'INTERPRETARIATO' and social media icons. Below that, the main header features the logo 'FINANZAEDIRITTO.it' and a search bar. A horizontal menu lists various categories like 'finanza', 'eff e certificati', 'forex e trading', etc. The main content area displays several news snippets with images and titles. The article 'Harley-Davidson fa causa a Pirelli per "ambush marketing"' is highlighted, showing its title, date (19 Giugno 2013), and author (Redazione). Below the article title, there are social sharing icons and a list of related articles. On the right side, there's a 'VIDEO GALLERY' section and a 'PROFESSIONISTI IN EVIDENZA' section featuring 'Doct. LUCIANO CHIARI - Commercialista Arezzo'. At the bottom right, there's a small box with 'FTSE 100' and 'Symbol'.

