

URL: <http://www.spotandweb.it/news/30052/harley-davidson-fa-causa-a-pirelli-per-ambush-marketing.html>

Harley-Davidson fa causa a Pirelli per ambush marketing

Publicato il 7 luglio 2013 da Mario Modica

 4  1  0  1

di Federico Unnia

Una curiosa, quanto davvero complessa vicenda ha caratterizzato il 110° anniversario di Harley-Davidson, la nota casa motociclistica americana. Mentre lo scorso week end a Roma sfilavamo migliaia di centauri, il tribunale di Roma ha accolto in via d'urgenza ed inaudita altera parte la richiesta di bloccare ogni forma di richiamo indiretto e diretto alla manifestazione motociclistica. Sebbene si tratti di un provvedimento reclamabile, costituisce senza dubbio il più importante caso italiano in tema di "ambush marketing" ovvero quelle iniziative che sfruttano indebitamente (cioè senza aver sottoscritto i relativi contratti di sponsorizzazione) il richiamo pubblicitario dei grandi eventi. La celebre casa americana di motociclette iconiche Harley-Davidson ha ottenuto dai giudici italiani un provvedimento di urgenza che vieta a Pirelli di partecipare alla celebrazione del 110° Anniversario di Harley-Davidson, svoltasi in questi giorni a Roma e che si è conclusa domenica 16 giugno. Il 110° Anniversario di Harley-Davidson è un evento dall'alto profilo mediatico che si è rivelato uno straordinario successo. Secondo i giudici il comportamento di Pirelli che – pur non avendo raggiunto alcun accordo contrattuale con Harley-Davidson – ha prima pubblicizzato l'intenzione di partecipare alla manifestazione e poi di fatto allestito degli stand promozionali situati presso il porto di Ostia nelle immediate adiacenze dell'Harley Village costituisce un illecito concorrenziale. Harley-Davidson, assistita dallo Studio Trevisan & Cuonzo, ha precisato che il provvedimento, concesso in assenza di contraddittorio, dovrà essere discusso davanti al giudice all'udienza fissata per il prossimo 20 giugno a Roma.



 4  1  0  1

Questa voce è stata pubblicata in [Primo Piano](#), [Vizi pubblicitari](#). Contrassegna il [permalink](#).

← La nuova stagione di La7, Panella dice no alla cronaca nera

Bracca porta il Duomo di Milano sulla tavola degli italiani →



The screenshot shows the top of the SPOT and WEB website. At the top, there is a navigation bar with various menu items. Below that, there is a search bar and a sidebar with a 'Segretariato telefonico per avvocati' advertisement. The main content area displays the article title 'Harley-Davidson fa causa a Pirelli per ambush marketing' and the author's name 'di Federico Unnia'. The article text is partially visible, matching the content on the main page. There are also social media sharing buttons and a newsletter sign-up form on the right side of the article.

