

URL: <http://gazzettadimantova.gelocal.it/cronaca/2013/11/06/news/solo-golden-lady-puo-usare-il-marchio-sisi-non-la-drag-queen-1.8065210>

Solo Golden Lady può usare il marchio SiSi, non la drag queen

Dopo tre anni si è chiusa la battaglia legale per l'uso del marchio e quindi del nome SiSi. Il tribunale di Bologna ha stabilito che solo la Golden Lady di Castiglione può usarlo e non la drag queen Madame SiSi della discoteca Art club di Desenzano sul Garda.

golden lady drag queen maame sisi marchi

g+ 2 Tweet 10 Consiglia 79 Email



MANTOVA. Al termine di una battaglia iniziata tre anni fa, il tribunale di Bologna riconosce la forza e notorietà del marchio "SiSi" di Golden Lady. Il gruppo tessile italiano Golden Lady, attivo nella produzione di calze, collant e capi di abbigliamento da donna, ha ottenuto dal tribunale di Bologna un importante riconoscimento per il proprio marchio "SiSi", che è stato dichiarato forte e dotato di notorietà, pertanto – secondo i giudici di Bologna – meritevole di una "tutela particolarmente incisiva".

La sentenza chiude un giudizio iniziato tre anni fa da Golden Lady nei confronti della società Madame Srl titolare del marchio "Madame SiSi", che è stato dichiarato nullo, proprio come richiesto da Golden Lady. Circostanze determinanti per la decisione sono state la prova dell'ampio e pluridecennale utilizzo del marchio "SiSi" da parte di Golden Lady e degli importanti e costanti investimenti pubblicitari, oltre che la ampiezza e capillarità della rete commerciale che distribuisce, in Italia e nel mondo, i prodotti contraddistinti dal marchio "SiSi" di Golden Lady.

Carlo Tessari, nome d'arte Madam "SiSi", titolare della discoteca Art club di Desenzano del Garda, dovrà dunque reinventarsi, visto che non potrà più usare il marchio per i prodotti della sua srl. Cambierà anche il nome d'arte utilizzato dalla celebre drag queen per i suoi spettacoli?

06 novembre 2013

g+ 2 Tweet 10 Consiglia 79 Email

The screenshot shows the full article page on the Gazzetta di Mantova website. At the top, there's a navigation bar with the newspaper's name and various menu items like 'HOME', 'CRONACA', 'SPORT', etc. The main headline is 'Solo Golden Lady può usare il marchio SiSi, non la drag queen'. Below the headline is a sub-headline and a short summary. The main body of the article is visible, starting with 'MANTOVA. Al termine di una battaglia iniziata tre anni fa...'. There are social media sharing icons for Google+, Twitter, Facebook, and Email. On the right side, there are sections for 'PERSONE I NOSTRI', 'LUGHI E MAPPE', and 'Altri contenuti di Cronaca'. The page also features several advertisements, including one for 'NUOVA APERTURA' and another for 'ACQUA CHE'.