

Controversie. Il tribunale tutela il marchio SiSi

Collant, Golden Lady vince contro Madame

■ Golden Lady vince contro la società Madame. Al termine di una battaglia iniziata tre anni fa, il tribunale di Bologna ha, infatti, riconosciuto la forza e notorietà del marchio SiSi del gruppo tessile nato nel 1967 a Castiglione delle Stiviere, in provincia di Mantova, e attivo nella produzione di calze, collant e capi di abbigliamento da donna.

La sentenza arriva dopo che Golden Lady aveva citato in giudizio la società Madame Srl, titolare del marchio Madame Sisi, chiedendo che il marchio fosse dichiarato nullo, come ha poi fatto il tribunale.

Come hanno spiegato gli avvocati Luca Trevisan e Giulia Affer dello studio Trevisan & Cuonzo che

hanno assistito l'azienda mantovana, i giudici di Bologna hanno dichiarato il marchio Sisi forte e dotato di notorietà e pertanto meritevole di una «tutela particolarmente incisiva».

Decisive per la sentenza sono state la prova dell'ampio e pluridecennale utilizzo del marchio SiSi da parte di Golden Lady (tra i brand, oltre a Sisi, Golden Lady, Philippe Matignon e Hue) e degli importanti e costanti investimenti pubblicitari, oltre che la ampiezza e capillarità della rete commerciale che distribuisce, in Italia e nel mondo, i prodotti contraddistinti dal marchio di Golden Lady.

Ma.Ge.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

