

URL: [http://www.corrierecomunicazioni.it/start-up/24458\\_trevisan--cuonzo-si-da-alle-start-up-con-4innovation.htm](http://www.corrierecomunicazioni.it/start-up/24458_trevisan--cuonzo-si-da-alle-start-up-con-4innovation.htm)

IL PROGETTO

## Trevisan & Cuonzo si dà alle start up con 4Innovation

**Nel ventennale dalla nascita via al progetto 4Innovation a sostegno di neo-imprese e pmi: fornirà consulenza su contratti, proprietà intellettuale e strategia commerciale. E favorirà l'incontro con potenziali investitori di L.M.**



A sostenere la crescita di **start up** e **pmi italiane** ci penserà uno storico studio legale.

Debutta oggi **4Innovation**, iniziativa a supporto della crescita delle aziende italiane promossa dallo studio legale **Trevisan & Cuonzo**. Nel ventennale della sua nascita, lo Studio, nato come piccola start up e diventato una delle law firm italiane di maggior successo, ha deciso di lanciare un progetto che punta sull'innovazione e sulla creatività del Paese, con l'obiettivo di coltivare il talento delle aziende e

dare loro una concreta possibilità di sviluppo.

“L'Italia possiede un grandissimo potenziale di innovazione in molti settori chiave dell'economia – si legge in un comunicato – ma quello che ancora manca a molte delle 4 milioni di piccole e medie imprese ‘made in Italy’ è la qualità di marchi, brevetti e know how, ma soprattutto il capitale finanziario adeguato a garantire uno sviluppo costante a queste aziende. **4Innovation** vuole essere una scommessa sulle loro capacità: lo scopo è far emergere e valorizzare i business più meritevoli guidando i loro ideatori attraverso il quadro normativo di riferimento, predisponendo gli strumenti contrattuali più adeguati, approntando un'efficace tutela della proprietà intellettuale e suggerendo strategie commerciali vincenti. Laddove possibile – specifica il testo - lo Studio si occuperà di favorire le occasioni di incontro tra imprese virtuose e potenziali investitori”.

L'iniziativa sarà indirizzata a quattro macro-aree dell'innovazione italiana, che vanno dalla ricerca tecnologica a quella farmaceutica, dalla valorizzazione del territorio a quella del patrimonio artistico e culturale, contrassegnate da altrettanti colori: l'argento della prolifica nebulosa delle “Startups”; l'azzurro delle “Life Sciences”; il verde dell’“Agroalimentare”; e infine il rosso della “Culture & Creativity”. Ciascuna di queste aree potrà contare su un team di professionisti competenti, specializzati e appassionati, che si interfacceranno con tutti coloro che ne faranno richiesta tramite il sito [www.trevisancuonzo.com](http://www.trevisancuonzo.com) e la finestra interattiva help-line **4Innovation**, fornendo un primo orientamento gratuito su questioni generali di diritto societario e proprietà intellettuale.

“Non è un caso – afferma **Gabriel Cuonzo**, Managing Partner **Trevisan & Cuonzo** – aver lanciato questo progetto, in cui crediamo molto, a 20 anni esatti dalla nascita dello Studio. Nel 1993 anche noi eravamo solo una piccola start up: abbiamo pensato allora che, con l'esperienza che ci deriva dai nostri clienti, tra i quali annoveriamo grandi protagonisti dei settori di punta dell'innovazione tecnologica, anche noi potevamo dare un contributo concreto alla ripresa dell'Italia, oggi dominata da un cupo pessimismo. Il carattere tecnologico e innovativo è infatti diventato più accessibile e democratico: non è più monopolio delle grandi multinazionali, ma anche e soprattutto delle giovani avventure imprenditoriali che si affacciano su una scena economica completamente trasformata dalla corsa alle nuove tecnologie. Noi vogliamo essere al fianco di queste Pmi e start up - conclude **Gabriel Cuonzo** - gemme di innovazione, in cui è custodito il seme dell'imprenditoria italiana di successo di domani”.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

22 Novembre 2013

