

## Pmi innovative know how legale in premio

È UNA INIZIATIVA DELLO  
STUDIO MILANESE  
TREVISAN&CUONZO  
SPECIALIZZATO SUI TEMI  
DEI BREVETTI E DEI  
FINANZIAMENTI PER AIUTARE  
I PROGETTI CHE ABBIANO UN  
REALE VALORE DI NOVITÀ

**Andrea Frollà**

**T**roppe piccole e medie imprese italiane sembrano soffrire la mancanza di strumenti strategici per l'innovazione: la scarsa capacità di tutelare i marchi e i brevetti e la mancanza del capitale finanziario che consenta loro di svilupparsi e mantenersi competitive. In tale contesto s'inserisce 4Innovation, progetto lanciato dallo studio milanese Trevisan & Cuonzo che, grazie all'esperienza maturata con i propri clienti, tra cui grandi protagonisti dell'innovazione tecnologica, è divenuto uno dei più noti studi italiani in materia di diritto industriale e commerciale. Una competenza pluriennale, dalla fondazione nel 1993, che lo studio è ora deciso a mettere al servizio dell'innovazione made in Italy. «L'intento del nostro progetto è di essere al fianco di queste piccole e medie imprese e anche delle start up, in cui è custodito il futuro successo dell'imprenditoria italiana - afferma Gabriel Cuonzo, Socio Dirigente dello studio - Vogliamo mettere a disposizione le nostre conoscenze per dare un serio contributo alla ripresa economica dell'Italia, sfruttando la corsa alle nuove tecnologie». Quattro le macro-aree di riferimento in cui si suddivide il progetto: valorizzazione del territorio, valorizzazione del patrimonio artistico-culturale, ricerca tecnologica e ricerca farmaceutica. Tramite il sito [www.trevisancuonzo.com](http://www.trevisancuonzo.com) sarà possibile ottenere un primo orientamento gratuito, fornito da professionisti competenti e specializzati. Con il progetto 4Innovation, lo studio è pronto ad accompagnare quei business che si mostreranno virtuosi e realmente innovativi, in diversi modi: guidando gli ideatori attraverso i quadri normativi di riferimento, studiando un'adeguata difesa della proprietà intellettuale e, dove possibile, favorendo l'incontro tra imprese e potenziali investitori.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**GPG ASSOCIATI**  
comunicazione d'impresa  
formazione manageriale