

URL: http://www.repubblica.it/economia/affari-e-finanza/2013/12/16/news/pmi_innovative_know_how_legale_in_premio-73708206/

ECONOMIA ITALIANA



Pmi innovative know how legale in premio

È UNA INIZIATIVA DELLO STUDIO MILANESE TREVISAN&CUONZO SPECIALIZZATO SUI TEMI DEI BREVETTI E DEI FINANZIAMENTI PER AIUTARE I PROGETTI CHE ABBIANO UN REALE VALORE DI NOVITÀ

Andrea Frollà

Lo leggo dopo

Troppe piccole e medie imprese italiane sembrano soffrire la mancanza di strumenti strategici per l'innovazione: la scarsa capacità di tutelare i marchi e i brevetti e la mancanza del capitale finanziario che consenta loro di svilupparsi e mantenersi competitive. In tale contesto s'inserisce 4Innovation, progetto lanciato dallo studio milanese Trevisan & Cuonzo che, grazie all'esperienza maturata con i propri clienti, tra cui grandi protagonisti dell'innovazione tecnologica, è divenuto uno dei più noti studi italiani in materia di diritto industriale e commerciale. Una competenza pluriennale, dalla fondazione nel 1993, che lo studio è ora deciso a mettere al servizio dell'innovazione made in Italy. « L'intento del nostro progetto è di essere al fianco di queste piccole e medie imprese e anche delle start up, in cui è custodito il futuro successo dell'imprenditoria italiana - afferma Gabriel Cuonzo, Socio Dirigente dello studio - Vogliamo mettere a disposizione le nostre conoscenze per dare un serio contributo alla ripresa economica dell'Italia, sfruttando la corsa alle nuove tecnologie ». Quattro le macro-aree di riferimento in cui si suddivide il progetto: valorizzazione del territorio, valorizzazione del patrimonio artistico-culturale, ricerca tecnologica e ricerca farmaceutica. Tramite il sito www.trevisancuonzo.com sarà possibile ottenere un primo orientamento gratuito, fornito da professionisti competenti e specializzati. Con il progetto

4Innovation, lo studio è pronto ad accompagnare quei business che si mostreranno virtuosi e realmente innovativi, in diversi modi: guidando gli ideatori attraverso i quadri normativi di riferimento, studiando un'adeguata difesa della proprietà intellettuale e, dove possibile, favorendo l'incontro tra imprese e potenziali investitori.

(16 dicembre 2013)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

