

L'AVVOCATO DEL GIORNO

## Vittorio Cerulli Irelli, socio Trevisan & Cuonzo e responsabile della sede di Roma

3 dicembre 2015

Tweet

Consiglia

7

G+1 0

Salva in MY

A A



Vittorio Cerulli Irelli è il responsabile della sede di Roma di Trevisan & Cuonzo, da dove guida la practice antitrust dello studio. Dopo la laurea con lode a Roma, Vittorio ha conseguito il dottorato di ricerca a Londra, presso l'Institute of Advanced Legal Studies della University of London. E' in Trevisan & Cuonzo dal 2008 ed è socio dello studio dal 2015.

### LA FORMAZIONE

#### •Come nasce la sua passione per il diritto?

Vengo da una famiglia di giuristi. Tra professori universitari ed avvocati, optare per giurisprudenza all'università è stata una scelta naturale. I mio settori di specializzazione, ossia il contenzioso IP e quello antitrust, sono poi particolarmente entusiasmanti. Oltre al lato intrinsecamente competitivo, che devo ammettere mi appartiene, vi è una grandissima interdisciplinarietà. Ogni caso impone lo studio di settori tecnologici o mercati sempre nuovi, con il supporto costante di esperti della materia ed economisti. Annoiarsi è impossibile.

#### •Qual è il suo percorso formativo?

Dopo il liceo classico al Visconti di Roma, una scuola unica per la sua storia, e giurisprudenza all'Università di Roma III, sono stato a Londra per il dottorato, un periodo di grandi sacrifici, ma anche grandi soddisfazioni.

#### •Ha svolto un'esperienza di studi all'estero?

Oltre al dottorato in Inghilterra e innumerevoli periodo di studio in Inghilterra e Francia da ragazzo, ho avuto la fortuna di svolgere l'Erasmus a Madrid nel 2004, al culmine del boom spagnolo. Un periodo di grande energia.

#### •Quali lingue parla in modo fluente?

Oltre all'inglese, ho un'ottima conoscenza dello spagnolo, mentre il francese è ormai un po' arrugginito.



## L'ATTIVITÀ PROFESSIONALE

### •Quale ruolo ricopre attualmente?

Sono socio dello studio, responsabile della sede di Roma e della practice antitrust.

### •Quale il Suo attuale settore di specializzazione?

Oltre ad occuparmi della crescente attività antitrust di Trevisan & Cuonzo, continuo ad essere direttamente coinvolto in buona parte del contenzioso IP di maggior complessità affidato allo studio.

Del resto, per usare un'espressione anglosassone, Trevisan & Cuonzo è primariamente uno studio di litigators di alto livello: la gestione di controversie di notevole valore e difficoltà (sia tecnica che giuridica) è la principale attività di tutti noi.

### •Quando ha deciso di entrare a fare parte dello studio Trevisan & Cuonzo?

Mentre ero a Londra per il dottorato ho avuto modo di conoscere i due soci fondatori dello studio, che erano molto interessati alla mia tesi di dottorato (dedicata al trattamento antitrust dei contratti di pooling di brevetti). Un cliente storico dello studio è infatti Philips, che, tradizionalmente, è uno dei principali partecipanti ad accordi di pooling brevettuale a livello mondiale. La proposta di collaborare è quindi venuta dallo studio e, a distanza di otto anni, devo dire che accettarla è stata decisamente una scelta felice.

### •Un successo professionale che ricorda con piacere?

Ogni causa vinta è una grande soddisfazione. Anche perché, come detto, sono per natura estremamente competitivo e non tollero la sconfitta. Questa è in realtà una caratteristica di tutto lo studio, che ha una success rate nel contenzioso con pochi uguali nel panorama italiano. Al di là dei successi in Tribunale, la principale soddisfazione degli ultimi anni è stata l'apertura della sede di Roma dello studio, di cui sono responsabile e che sta avendo una notevole crescita.

•Nel settore dei marchi segue anche imprese del lusso e multinazionali del settore alimentare. Quali sono le problematiche che Le vengono sottoposte con maggiore frequenza? Un trend tipico della comunicazione aziendale di tutte le case di moda negli ultimi anni è stato il crescente ricorso a loghi e marchi monogrammatici. Oggi ogni casa di moda ha, accanto al suo marchio denominativo, un proprio logo. Ciò ha comportato un periodo di forte litigiosità, visto l'affollamento del settore, con il coinvolgimento di molti nostri clienti. Io ho ad esempio assistito un'importante casa di moda tedesca mia cliente (la Gerry Weber, certamente nota a tutti coloro che hanno fatto shopping in Germania almeno una volta) in una causa promossa da Gucci per l'uso di un logo che quest'ultima riteneva simile alla propria doppia G. Il caso era difficile e la vittoria è stata una bella soddisfazione. La dettagliata analisi dei trend di mercato che abbiamo offerto è stata molto importante nel convincere il giudice a darci ragione.

### •Quale lo strumento tecnologico che preferisce utilizzare per lavoro?

Quello che ha rivoluzionato la mia vita di pendolare: la connessione in remoto al server di studio, che mi permette di lavorare ovunque mi trovi.

### •Ci descrive una Sua giornata di lavoro?

Se non sono in viaggio o, come capita almeno un paio di giorni a settimana, a Milano, la mia giornata di lavoro è dedicata pressoché interamente a tre attività: scrivere atti, comunicare con i clienti e coordinare il lavoro dei miei collaboratori. Da quando poi è nato mio figlio, vivo in un diverso fuso orario rispetto alla maggior parte dei miei colleghi: sveglia due ore prima per cercare di essere a casa ad un orario decente.



## DIETRO LA TOGA...

### •Quali hobby fuori dall'aula?

Passare più tempo possibile con mia moglie e mio figlio.

### •La vacanza e il libro ideale?

Per la vacanza non ho dubbi: viaggio on the road in Africa. Per i libri, ultimamente mi appassionano tutti quei romanzi storici che cercano di dare un'idea delle condizioni di vita, ma soprattutto della visione del mondo, della gente comune, delle grandi masse, di un dato periodo storico. Ovvio quindi che Vassalli e Pennacchi siano, al momento, tra i miei autori preferiti.



URL: <http://www.diritto24.ilsole24ore.com/art/avvocatoAffari/intervistaAvvocato/2015-12-03/vittorio-cerulli-irelli-socio-trevisan-cuonzo-e-responsabile-sede-roma-120257.php>



GPG ASSOCIATI  
comunicazione d'impresa  
formazione manageriale