



ADC Group ▾ ADVexpress ▾ e20express ▾ ADVexpressTV ▾ Awards ▾ Cerca ▾

UPDATE: Moschetti (Gruppo 24 Ore): "Incrementare i ricavi, aumentare l'offerta, soddisfare i clienti di più e meglio degli altri"

Home / ADVexpress / News / Industry / Eventi / Debutta a Milano Campus Party, evento dedicato...

20/07/2017 17:26 [CTrack](#) [Partecipati](#) [Partner](#) [Press](#) [Come Attivare](#) [Biglietti](#) [ACCEDI](#) [Registrazione](#) [527.003 Campusesos](#)



LEGGI le ultime notizie della sezione

BikeMi di Clear Channel presente al Giffoni Film Festival come partner della Polizia Locale di Milano

20/07/2017 11:34

La Vogue Fashion's Night Out cambia nome e aggiunge 'for Milano'. Per Vogue Italia i ricavi digital volano a +15% e Condé Nast strizza l'occhio ai social network

19/07/2017 18:01

Assirm/Torna il Marketing Research Forum: appuntamento il 24 ottobre a Milano per parlare delle ricerche di mercato come leva di sviluppo delle imprese italiane

19/07/2017 12:09

Bea World... indeciso? Ecco sei ragioni per iscriverti al premio internazionale degli eventi e della live communication

18/07/2017 19:52

'Humans, Like You': a Milano lo street art solidale di The Big Now in favore di Emergency

17/07/2017 23:37

Mktg (Gruppo Dentsu Aegis) e Centoeventi danno il via al Corona Sunsets Tour 2017, musica ed engagement da Nord a Sud. A supporto campagna digital e radio

17/07/2017 23:27

Eventi

Debutta a Milano Campus Party, evento dedicato all'innovazione

Con un workshop e una call for ideas per coinvolgere i giovani innovatori, Trevisan & Cuonzo è primo e unico studio legale a supportare l'iniziativa con l'obiettivo di dare supporto a innovazione e creatività.

Trevisan & Cuonzo è partner di **Campus Party**, il grande evento su innovazione e creatività che debutta in Italia **dal 20 al 23 luglio, a Milano**. Obiettivo della partecipazione è sensibilizzare i giovani innovatori e potenziali startupper sulla necessità di proteggere le innovazioni e sulle leve, tra cui la proprietà intellettuale, per la crescita del business.

"Siamo molto fieri di essere tra i primi sponsor dell'evento - spiega **Luca Trevisan**, name partner dello Studio -, siamo il primo e unico studio legale ad essere partner dell'esperienza internazionale dell'innovazione e tecnologia più importante del mondo ed è con grande entusiasmo che ci avventuriamo nel luogo in cui le menti più brillanti lavorano e stanno assieme".

All'evento milanese, Trevisan & Cuonzo coinvolge gli innovatori in diversi modi: **un workshop aiuterà i giovani innovatori a comprendere come impiegare in chiave imprenditoriale e trasferire sul mercato i risultati della ricerca universitaria**.

Si parte dalla consapevolezza che anche gli Spin-Off Universitari hanno un Manuale Utente: per attivare un'impresa generata in contesto accademico, occorre configurarne i vari componenti tenendo in considerazione la normativa specifica e i regolamenti d'ateneo; ma per sfruttare tutta la potenza dello strumento bisogna saper cogliere la sfida di impostare e poi gestire in chiave business i diritti dell'inventore e la ripartizione dei proventi.

Inoltre Trevisan & Cuonzo all'interno di Campus Party promuove una **gara di capacità e creatività che individuerà uno strumento legal tech che risponderà alla domanda: "Posso registrare questo marchio?"**.

Logiche di intelligenza artificiale e big data analytics potranno così aiutare e rendere più efficienti i processi per la nascita di nuove imprese, tra cui le operazioni di verifica della registrabilità di un marchio.

SP