

L'ESPERIMENTO

Ochai, ora anche gli occhiali da vista si comprano online

Prima startup per il progetto nato all'interno di uno studio legale. L'idea di tre ragazzi trentenni diventa realtà

di Marco de' Francesco

Al via Ochai, la prima startup del progetto 4Innovation. Che non è il classico incubatore d'impresa; anzi, per il vero, con il modello generale c'entra poco. Si tratta, infatti, di una iniziativa promossa all'interno di uno studio legale di diritto commerciale e industriale, «Trevisan & Cuonzo», che vanta 40 professionisti e sede principale a Milano. «Il piano – afferma Sasha Picciolo, dello studio – è iniziato a novembre del 2013. Consiste nel fornire una consulenza gratuita e non occasionale ad aziende, nella fase che precede l'avvio vero e proprio dell'attività. Siamo partiti da una constatazione: ciò che per noi è routine, per i ragazzi delle startup rappresenta una complicazione talora insuperabile. Eppure certe attività sono indispensabili». Per esempio? «Per esempio lo statuto, i patti parasociali, le autorizzazioni amministrative, la registrazione del marchio e dei brevetti; ma anche le pratiche per i siti internet (soprattutto in rapporto alla privacy), e quelle per l'affitto dei locali».



Chi si presenta, per ciò, al vostro studio? «C'è una scrematura iniziale – continua la Picciolo – perché contribuiamo all'affermarsi di idee imprenditoriali sostenibili. Alcuni ci vengono a trovare portando con sé solo l'idea; altri sono già un po' strutturati. C'è chi prende l'aereo, per le nostre consulenze pro bono. Ochai è la prima società, partita da zero, che ora spiega le ali nel mercato».

Come funziona

Ma cos'è esattamente, Ochai? E' un'azienda milanese che crea, produce e commercializza montature con lenti da vista e da sole. La compravendita avviene rigorosamente online. L'idea, di tre ragazzi trentenni, «masterizzati» in America e a Singapore; uno dei quali è veneto. Ma il brand (che si legge «ociai», occhiali in dialetto veneto) dipende dalla circostanza, affermano, «che siamo vicini al distretto del Cadore, dove nascono le migliori montature al mondo. E la nostra produzione è affidata ad artigiani locali». Ma come funziona? Si entra sul sito, e si sceglie, per uomo o donna, tra occhiali da vista o da sole. A quel punto, si sceglie il modello di montatura. Se occorrono lenti, bisogna inoltrare la prescrizione oculistica. «In otto o 10 giorni lavorativi, dopo il taglio delle lenti e l'inserimento nella montatura, il cliente riceve il prodotto a casa». Il sito è già attivo. «Ci abbiamo lavorato un anno – precisano – dal progetto allo studio di fattibilità e al business plan e poi, ora, siamo arrivati al lancio. Ci sono già i primi acquisti». Il buon avvio di Ochai non sorprende la Picciolo: «Oggi il carattere tecnologico e innovativo è diventato più accessibile e “democratico”: non è più monopolio delle grandi multinazionali, ma appartiene anche a giovani avventure imprenditoriali».



URL: <http://corriereinnovazione.corriere.it/2015/05/07/ochai-ora-anche-occhiali-vista-si-comprano-online-0e9a5b68-f4bd-11e4-83c3-0865d0e5485f.shtml>



GPG ASSOCIATI
comunicazione d'impresa
formazione manageriale