

Bari: un consulente per valorizzare il marchio “Discontinuità con la gestione precedente”

Il Bari ha dato incarico allo studio Trevisan & Cuonzo di assistere la società nella valorizzazione e tutela dei marchi e della proprietà intellettuale del Club biancorosso. L'obiettivo è la negoziazione e la redazione di accordi di sponsorship, licensing, merchandising e di sfruttamento commerciale dei diritti di immagine e audiovisivi del Club, avviando contemporaneamente iniziative antipirateria volte a contrastare ogni fenomeno di contraffazione. “Ciò consentirà di generare nuove risorse finanziarie - si legge in un comunicato - che confluiranno direttamente nelle casse del club, segnando una discontinuità con la gestione precedente”.

