

Startup, il progetto 4Innovation lancia la prima matricola veneta

Ha preso il via la **prima startup veneta** del progetto **4Innovation**, iniziativa a sostegno della crescita delle aziende "matricola", ovvero piccole realtà economiche italiane chiamate ad affrontare la fase di avvio. La società si chiama **Ochai.com** e vende occhiali da sole e vista online. L'iniziativa 4Innovation, promossa poco più di un anno fa dallo studio legale Trevisan & Cuonzo, è indirizzata a **quattro macro aree dell'innovazione italiana**, che vanno dalla ricerca tecnologica a quella farmaceutica, dalla **valorizzazione del territorio** a quella del **patrimonio artistico e culturale**, contrassegnate da altrettanti colori: l'argento delle "Startups"; l'azzurro delle "Life Sciences"; il verde dell'"Agroalimentare"; e infine il rosso della "Culture & Creativity". Ciascuna di queste aree potrà contare su un team di professionisti competenti, specializzati e appassionati, che si interfaceranno con tutti coloro che ne faranno richiesta, fornendo un primo orientamento gratuito su questioni generali di diritto societario e proprietà intellettuale.

The screenshot shows the ETicaNews website interface. At the top, there is a navigation menu with categories like HOME, FINANZA 360, CSR, SOCIAL BUSINESS, BIORIFARMO 360, CROCECIANTINO, and ET PRO. Below the navigation, the article title "Startup, il progetto 4Innovation lancia la prima matricola veneta" is displayed. The article text is partially visible, starting with "Ha preso il via la prima startup veneta del progetto 4Innovation, iniziativa a sostegno della crescita delle aziende 'matricola', ovvero piccole realtà economiche italiane chiamate ad affrontare la fase di avvio. La società si chiama Ochai.com e vende occhiali da sole e vista online. L'iniziativa 4Innovation, promossa poco più di un anno fa dallo studio legale Trevisan & Cuonzo, è indirizzata a quattro macro aree dell'innovazione italiana, che vanno dalla ricerca tecnologica a quella farmaceutica, dalla valorizzazione del territorio a quella del patrimonio artistico e culturale, contrassegnate da altrettanti colori: l'argento delle 'Startups', l'azzurro delle 'Life Sciences', il verde dell' 'Agroalimentare' e infine il rosso della 'Culture & Creativity'. Ciascuna di queste aree potrà contare su un team di professionisti competenti, specializzati e appassionati, che si interfaceranno con tutti coloro che ne faranno richiesta, fornendo un primo orientamento gratuito su questioni generali di diritto societario e proprietà intellettuale."

URL: <http://www.eticanews.it/in-breve/startup-il-progetto-4innovation-lancia-la-prima-matricola-veneta/>

