



Football Club Bari 1908

OFFICIAL WEBSITE

BETPOINT



HOME

CLUB

SQUADRE

GIOVANI GALLETTI

BIGLIETTERIA

COMUNICAZIONE

MARKETING

SOLIDALE

BETPOINT

Archivio Breaking news News

Il Bari ha un nuovo main Sponsor: è "Betpoint"

📅 24 marzo 2017 👁 43 Views

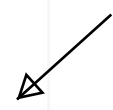
Betpoint s.r.l., concessionario dei Monopoli di Stato per i giochi a distanza, è il nuovo main sponsor del Football Club Bari 1908.

La partnership, stipulata in data odierna, sarà valida fino al termine dell'attuale stagione ed è la migliore occasione per Betpoint per lanciare l'operazione di rebranding legata al nuovo logo che fa della essenzialità la propria principale caratteristica.

Betpoint è uno storico operatore per la raccolta di giochi pubblici regolamentati dall'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli ed offre ai suoi utenti una piattaforma tecnologica proprietaria che garantisce una esperienza di gioco completa attraverso il proprio sito internet e le numerose applicazioni per smartphone, avendo cura di promuovere iniziative sempre rivolte ad un gioco sano e responsabile.

Nel panorama delle attività di *gaming* Betpoint è sicuramente uno dei marchi più conosciuti.

La fase negoziale e contrattuale è stata seguita per FC Bari 1908 Spa dalla società Password e dall'avvocato Vincenzo Acquafredda socio dello studio legale Trevisan & Cuonzo di Milano.



← DIARIO DA BORDOCAMPO 24 MARZO 2017 Bari-Novara: 500esima gara per Floro Flores →