

Birra Peroni è il main sponsor di FC Bari e crea una linea in co-branding

Sud e Isole, Sud e Isole Legal Chronicle October 11, 2017 Andrea Canobbio.



SHARING

Facebook

Twitter

Google+

LinkedIn

Pinterest

Print

Lo studio Trevisan & Cuonzo ha assistito Football Club Bari 1908 nella negoziazione del contratto di sponsorizzazione con Birra Peroni.

L'accordo vedrà il marchio Peroni tra l'altro sulle maglie di gara dei giocatori del club biancorosso. Si crea così un binomio dal grande impatto simbolico tra due brand che hanno fatto la storia della città di Bari e che si propongono ora in chiave "glocal" nel già avviato progetto di merchandising.

Sarà commercializzata una linea di prodotti FC Bari- Peroni destinata non solo alla tifoseria, ma anche ad un pubblico più vasto attirato dal valore tradizionale di questi due segni in un mondo sempre più globalizzato e alla ricerca di forti identità culturali.

Il Football Club Bari ha dato incarico allo studio Trevisan & Cuonzo, con il socio Vincenzo Acquafredda, di assistere la Società nella valorizzazione e tutela dei marchi e della proprietà intellettuale del Club biancorosso, a conferma della volontà della nuova proprietà di valorizzare il patrimonio di proprietà intellettuale del Club attraverso il merchandising ed altre forme di utilizzazione dei diritti IP.

Involved fees earner: [Vincenzo Acquafredda – Trevisan & Associati](#);

Law Firms: [Trevisan & Associati](#);

Clients: [Football Club Bari 1908](#);

Global Legal Chronicle

Global Legal Chronicle
France

PBV Monitor

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Email

Iscriviti

MYPlace
COMMUNICATIONS

MARKETING
COMUNICAZIONE
SITI WEB

Per studi professionali

www.myp.srl

MEGADEALS