



Mercoledì 21 Dicembre 2016

Home Aree di Attività Mag Eventi Awards Report Library Bees Blog Foto Video

Da financecommunity.it UniCredit Banka Slovenia cede npl per 110 mln a BZ Kapital

Newsletter Contatti

Home > Aree di Attività > Societario

Mar, 20 Dic 2016

Trevisan & Cuonzo nella partnership per la filiera delle startup

Creare la "filiera delle startup", quella che dallo scouting approda alla distribuzione, passando per il trasferimento di skill e l'assistenza legale: è l'obiettivo di una partnership nata per offrire opportunità di crescita alle imprese innovative e che ha già selezionato 9 start up da seguire nel loro processo di sviluppo.

Il programma di accelerazione vede insieme quattro player dell'ecosistema newco: BacktoWork24, la società del Gruppo 24 Ore che accompagna gli investitori nella ricerca di imprese ad alto potenziale; Equinvest, la prima realtà internazionale di venture capital che ruota attorno all'equity crowdfunding; Trevisan & Cuonzo Avvocati, che con il suo progetto "4innovation" fornisce supporto ai talenti di ogni età, alle giovani imprese e PMI; e la piattaforma multimediale dello shopping QVC, secondo network televisivo americano con un fatturato di 8,7 miliardi di dollari, che opera come retailer multimediale globale con oltre 14 milioni di clienti e che dal 2010 trasmette anche nel nostro Paese.

Un vero e proprio "polo" d'eccellenza che garantirà assistenza in tutte le fasi di crescita dei neo-imprenditori: ricerca di competenze e capitali attraverso il matching on e off line; supporto e consulenza legale con focus su Corporate e IP; e soprattutto nuovi canali di vendita e opportunità d'internazionalizzazione grazie al programma "QVC Next". La partnership parte con 9 start-up selezionate, provenienti da diverse parti d'Italia e tutte con forti requisiti di imprenditorialità e innovatività. I progetti che accedono al percorso di "accelerazione" vengono valutati tramite una serie di incontri, mirati a settare i processi.

Dopo aver verificato il piano industriale e analizzato il pricing, che deve tenere conto di un pubblico potenzialmente ampio, si procede in modo da gestire correttamente le aspettative negli stadi più avanzati del processo. Tra i primi selezionati, By Far Gelato: la start up che offre la possibilità di preparare il gelato in casa tramite miscele già pronte e solo da mantecare, ha già avuto la possibilità di apparire sul canale QVC con uno show. I prodotti nati dall'ingegno degli startupper, infatti, avranno la possibilità di essere inseriti all'interno del nuovo programma che sostiene le imprese italiane, con l'opportunità di crescere attraverso un piano di accelerazione personalizzato, garantito da un palinsesto televisivo di 17 ore di diretta al giorno, sette giorni su sette, 364 giorni l'anno, oltre che dal sito e-commerce.

Le startup avranno modo di raccontare la propria storia a 25 milioni di famiglie sul territorio nazionale e i loro progetti di successo potranno approdare nei mercati esteri in cui QVC è presente - Stati Uniti, Gran Bretagna, Germania, Francia, Giappone e Cina - con feedback istantanei sui risultati di business e sul gradimento dei prodotti, fornendo così un market test immediato.

© Riproduzione Riservata

Altri Articoli



Il legale in house? "È un partner del business"



Gli studi coinvolti nel lancio del Fondo Innovazione Salute di Coopselios



Gli studi coinvolti nell'emissione di un bond di Dedalus Holding

Mag N°71 del 15/12/2016



Chiomenti oggi

Un anno di mercato e operazioni analizzato dalla A alla Z: i protagonisti, le operazioni, le sfide e i grandi cambiamenti che si sono registrati

Prossimi Awards

Lun 30 Gen
Milano
Energy Awards 2017
In collaborazione con Ing. Moroni & Partners

Gio 02 Mar
Milano
Finance Awards 2017

Commenti recenti