



Trevisan & Cuonzo per la nascita di Gremobo

Si chiama Gremobo ed è la prima piattaforma digitale nata in Italia che premia la mobilità sostenibile e gli acquisti quotidiani di persone e aziende, per rendere ognuno protagonista attivo di progetti concreti a sostegno delle comunità e della sostenibilità. Presto a disposizione anche dei consumatori di Spagna, Francia, Gran Bretagna, Germania, Svizzera e Austria (solo per iniziare) l'app è disponibile già in cinque lingue sia su Play Store, sia su Apple Store.

La piattaforma è stata messa a punto da **Gremove** – società benefit milanese di recente costituzione che ha nella sostenibilità il fulcro della sua azione – che si è avvalsa del supporto della digital agency e partner AWS **Mikamai** (gruppo Neosperience) e dello **Studio Legale Trevisan & Cuonzo** per la risoluzione di tutte le problematiche legate ai marchi, diritto d'autore, *software protection* e *privacy*, con un team composto dalla partner **Giulia Affer** e dal senior associate **Giacomo Desimio**.

"Abbiamo assistito Gremove su questo progetto sin dalla sua genesi, e ci siamo occupati di tutelare la società per tutti gli aspetti legali: dalla tutela del marchio a quella del software, che sta al cuore del funzionamento della piattaforma. Lo Studio crede molto nella sostenibilità che è un tema sempre più fondamentale ai giorni nostri e l'utilizzo di Gremobo dimostra quanto anche un semplice gesto quotidiano possa essere un importante contributo per la comunità" commentano i due legali.

Gremobo valorizza la sostenibilità dei movimenti delle persone e delle flotte delle imprese che accumulano tutti i giorni *km green* da usare per accedere a promozioni esclusive. Allo stesso tempo, la piattaforma ripaga il consueto shopping online con *Gocce* con cui sostenere progetti concreti, grazie alla prima collaborazione stretta con AVSI, organizzazione non profit nata nel 1972 che realizza progetti di cooperazione allo sviluppo e aiuto umanitario in 33 Paesi. Nell'area Donazioni, Sono già 30 i progetti individuati con AVSI – nella sfera dell'educazione come dell'economia sostenibile, dell'inclusione sociale e della sanità – ma ognuno ha la possibilità di proporre un progetto affinché sia inserito in quelli sostenuti attraverso le *Gocce* di Gremobo.

L'area Shopping della piattaforma ospita, al momento del lancio, migliaia di prodotti offerti da più di 40 aziende partner e organizzati in 15 categorie: dai viaggi all'abbigliamento, dallo sport agli articoli per animali senza dimenticare l'area dedicata al materiale per ufficio. Partner strategico di Gremobo è Awin, network internazionale di affiliate marketing che si fonda su professionisti, tecnologia e business intelligence, che mette in contatto brand e consumatori in oltre 180 paesi del mondo. L'area Mobilità è quella in cui misurare la propria sostenibilità e in cui raccogliere *km green*, che premiano la mobilità delle persone basandosi sugli spostamenti personali così come sull'utilizzo di mezzi in sharing e di sistemi di delivery. La piattaforma è arricchita infine da un'area Lifestyle, vero e proprio hub informativo che raccoglie articoli e contributi dal mondo, organizzati nelle 17 categorie dei Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.

IPUBLISHINGGROUP

MASTER IN MARKETING E COMUNICAZIONE LEGALE

15 FEBBRAIO - 30 APRILE 2021 (fase d'aula)
14 MODULI STUDIO + PIÙ SEI MESI DI STAGE

MEDIA PARTNER
LEGAL COMMUNITY

Per informazioni: francesca.daleo@lcpublishinggroup.it

Complex

L'avvocatura oltre la superficie - 108° episodio

00:00 26:08

Scenari Legali

Scenari Legali - Licenziamenti: il punto sul DL 104

00:00 16:12

Mag N° 153 - 14/12/2020