

20 luglio 2017

### A Campus Party l'innovazione incontra l'IP

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Trevisan & Cuonzo è partner di Campus Party, il grande evento su innovazione e creatività che debutta in Italia dal 20 al 23 luglio, a Milano. Obiettivo della partecipazione è sensibilizzare i giovani innovatori e potenziali startupper sulla necessità di proteggere le innovazioni e sulle leve, tra cui la proprietà intellettuale, per la crescita del business.

“Siamo molto fieri di essere tra i primi sponsor dell'evento – spiega Luca Trevisan, name partner dello Studio –; siamo il primo e unico studio legale ad essere partner dell'esperienza internazionale dell'innovazione e tecnologia più importante del mondo ed è con grande entusiasmo che ci avventuriamo nel luogo in cui le menti più brillanti lavorano e stanno assieme”.

All'evento milanese, Trevisan & Cuonzo coinvolge gli innovatori in diversi modi: un workshop aiuterà i giovani innovatori a comprendere come impiegare in chiave imprenditoriale e trasferire sul mercato i risultati della ricerca universitaria. Si parte dalla consapevolezza che anche gli Spin-Off Universitari hanno un Manuale Utente: per attivare un'impresa generata in contesto accademico, occorre configurarne i vari componenti tenendo in considerazione la normativa specifica e i regolamenti d'ateneo; ma per sfruttare tutta la potenza dello strumento bisogna saper cogliere la sfida di impostare e poi gestire in chiave business i diritti dell'inventore e la ripartizione dei proventi.

Inoltre Trevisan & Cuonzo all'interno di Campus Party promuove una gara di capacità e creatività che individuerà uno strumento legal tech che risponderà alla domanda: “Posso registrare questo marchio?”. Logiche di intelligenza artificiale e big data analytics potranno così aiutare e rendere più efficienti i processi per la nascita di nuove imprese, tra cui le operazioni di verifica della registrabilità di un marchio.

Trevisan & Cuonzo è uno dei più noti studi italiani in materia di diritto commerciale e della proprietà intellettuale. Fondato nel 1993 da Luca Trevisan e Gabriel Cuonzo, assiste oggi molte tra le società più innovative e tecnologicamente avanzate del mondo.

La sua clientela spazia in molteplici settori, tra cui elettronica, chimica, automotive, alimentare, energie rinnovabili, industria farmaceutica, information technology. Con 10 partners e un team di oltre 30 professionisti è oggi uno dei principali attori tra gli studi legali europei che si occupano di innovazione.

Grazie al suo progetto T&C -4Innovation®, i professionisti dello Studio lavorano a sostegno della crescita di piccole medie imprese, start up e gemme di innovazione che si trovano nei laboratori delle università e in altri centri di ricerca italiani.

Lo Studio ha sedi a Milano, Roma, Parma e Bari.

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

AGENZIE COMUNICAZIONE

AND COMMUNICATION

ARTEFICE GROUP

BLINK

CATONI ASSOCIATI

COOEE

EXPANSION GROUP

FULLBRAND

GBM ITALIA

HOMINA

TEND

TICIA ARIGO ADVERTISING

TIMMAGINE

TRUE COMPANY

WE ARE SOCIAL

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI